



SHERPA

TRADE

DATI CHE DIVENTANO STRATEGIA.





FARMACIA DEI SERVIZI

**comunicare online
i servizi in farmacia:
stato dell'arte
e consigli per sopravvivere**



SHERPA

TRADE

Attraverso l'Osservatorio FARMACIE, supporta i PHARMA BRAND nella selezione degli eRetailer e nella gestione completa del rapporto commerciale e del trade marketing.

- **ASSESSMENT**
- **SERVIZIO DATI**
- **SERVIZIO TRADE**
- **SERVIZIO COMMERCIALE 360°**



FARMACIA DEI SERVIZI

il 2026 segna una nuova fase per
la farmacia dei servizi,
con la **trasformazione delle
farmacie in presidi territoriali di
prossimità per molte attività
sanitarie di primo livello**

PERCHÉ DOBBIAMO COMUNICARE ONLINE I SERVIZI IN FARMACIA?

farmacie offline



il consumatore è ONLIFE

53 milioni di persone (su 59 milioni) utilizzano internet per 5H e 39M al giorno
(fonte: we are social 2025)



il consumatore segue dinamiche O2O

farmacie online



alternativa alla price war online

“più economico” top driver acquisti online
(fonte: Netcomm Focus Pharma 2025)

DOVE DOBBIAMO COMUNICARE ONLINE I SERVIZI IN FARMACIA?

smettendo di pensare ai social media come unico canale promozionale,
dobbiamo presidiare i canali digitali da cui le persone arrivano alla singola farmacia



traffico **DIRETTO**



traffico **REFERRAL**



traffico **RICERCA ORGANICA**



traffico **SOCIAL**



traffico **RICERCA AI**



traffico **RICERCA PAID**

a novembre 2025, abbiamo analizzato il potenziale comunicativo digitale di:



FARMACIE A **MILANO**

con più di 100 recensioni su Google Maps

21 (pari a circa il 2% del totale)



FARMACIE A **ROMA**

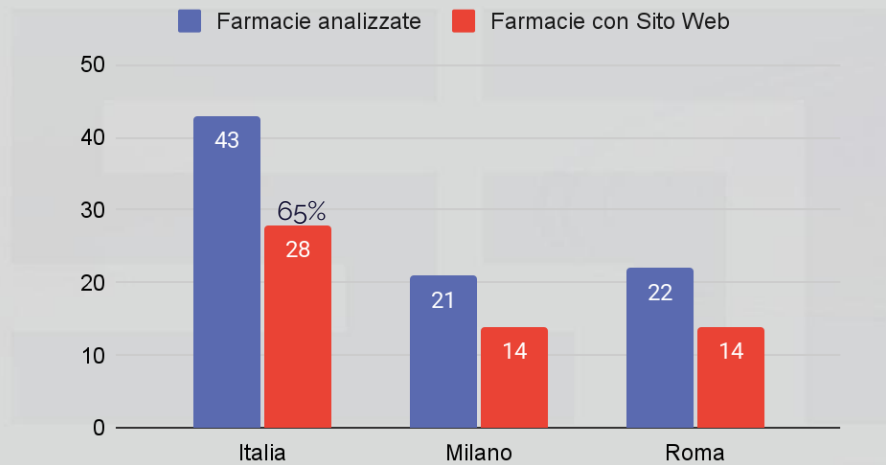
con più di 100 recensioni su Google Maps

22 (pari a circa il 2% del totale)

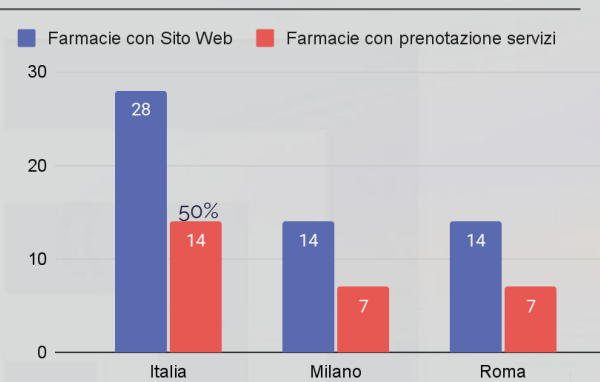
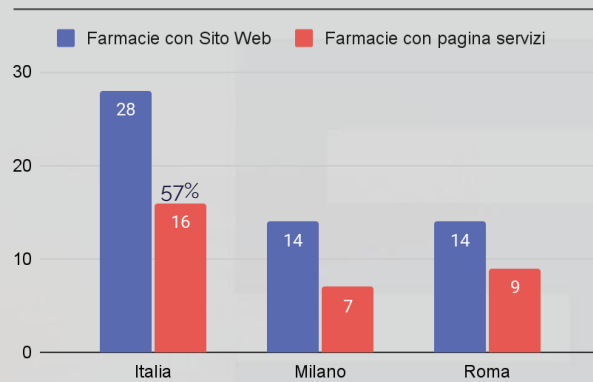
10 ENTI ISTITUZIONALI **ITALIANI**

Ministero della Salute, AIFA, AGENAS, FEDERFARMA, ASSOFARM, Federazione Ordine Farmacisti Italiani,
Ordine Farmacisti Roma e Milano, Servizio Sanitario Regionale Lazio e Lombardia

TRAFFICO DIRETTO



TRAFFICO DIRETTO



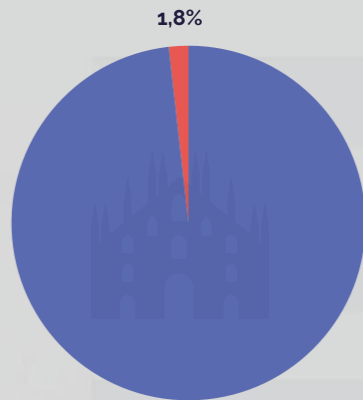
TRAFFICO DIRETTO

Il traffico diretto cresce quando le persone ricordano il nome del sito e lo digitano volontariamente.

Per una farmacia significa: **diventare un punto di riferimento stabile per informazioni e servizi.**



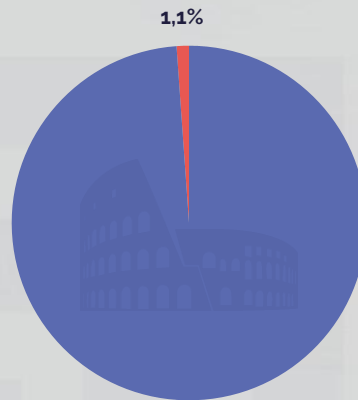
TRAFFICO RICERCA ORGANICA



MILANO

percentuale di comparsa delle farmacie campione
sul totale dei risultati di ricerca

MILANO + FARMACIA + 44 SERVIZI



ROMA

percentuale di comparsa delle farmacie campione
sul totale dei risultati di ricerca

ROMA + FARMACIA + 44 SERVIZI


TRAFFICO RICERCA ORGANICA

Ricerche medie mensili su Google negli ultimi 12 mesi:

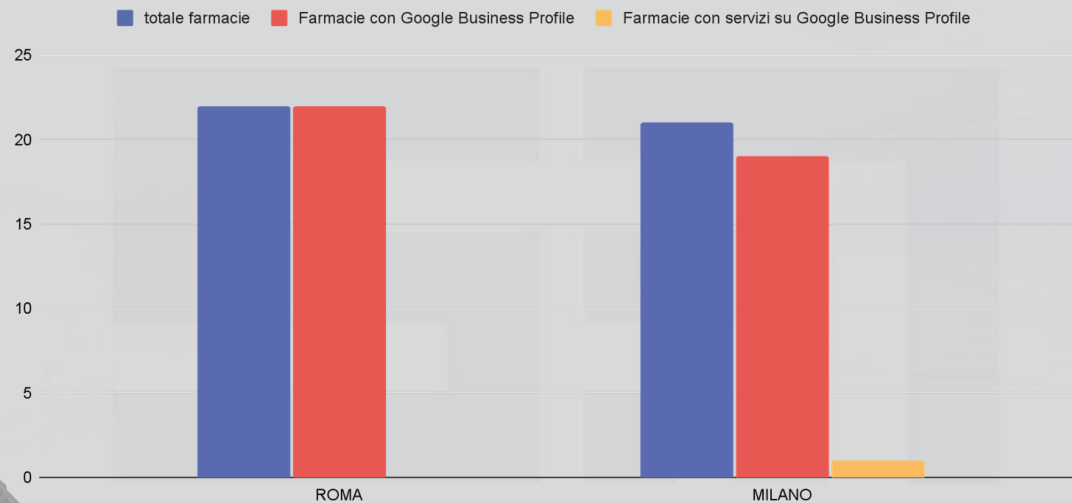
ECG IN FARMACIA	720
ELETTROCARDIOGRAMMA IN FARMACIA	5.400

VACCINAZIONI ANTI SARS COV 2	10
VACCINO COVID	8.100

 Farmacia Longo
<https://farmalongo.it> › [ecg-in-farmacia-a-roma](#) ›
Fare un ECG in farmacia a Roma
20 mar 2024 — Presso la farmacia dei Servizi del Dr. Giuseppe Longo a Piazza Vittorio, puoi accedere facilmente all'ECG. Questo servizio è particolarmente ...

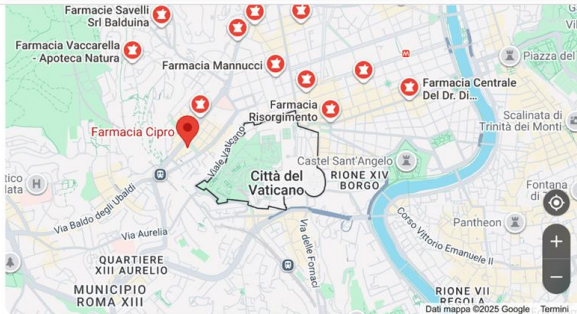
 Farmacia Elifani Dr. Giuseppe De Simone
<https://farmaciaelifani.it> › ... › Servizi
Vaccini anti Sars-Cov-2
Vieni a trovarci o contattaci subito per maggiori informazioni: ci trovi in Via Angelo Cosenza 2/4, Meta (Na) o al numero +39 081 8786605. Chi Siamo · Dove ...

TRAFFICO RICERCA ORGANICA

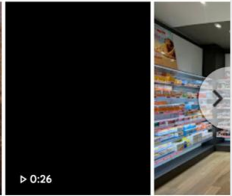



TRAFFICO RICERCA ORGANICA

farmacia vicino a me con holter pressorio



Farmacia Cipro
4.1 ★ (399) · Farmacia



Sito web Indicazioni stradali Salva Condividi Chiama

Sponsorizzato

Farmacia Castelforte Dr.ssa Medati · Farmacia
9,7 km · 29-33-35 Via Castelforte · 06 259 6198
Chiude tra poco · 13
Referto medico in poco tempo - Prenota holter pressorio Roma

Farmacia Balduina - Pharma Experience · Farmacia
350,0 m · Via Attilio Friggeri, 153 · 06 3534 7139
Aperto · Chiude alle ore 20:30

Aperto 24 ore su 24

Servizi: Farmacia Notturna 24h, Centro Estetico, ECG, Holter cardiaco, Holter pressorio, Test streptococco, Test H. Pylori, Iniezioni, Misurazione...

V.le degli Ammiragli, 33, 00136 Roma RM

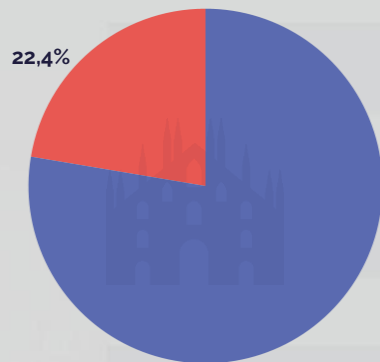
06 3974 9631

Google Business Profile (nov 25)

risultati organici:

- 4.433 interazioni
- 1.133 chiamate
- 2.733 richieste indicazioni stradali
- 567 clic sul sito web

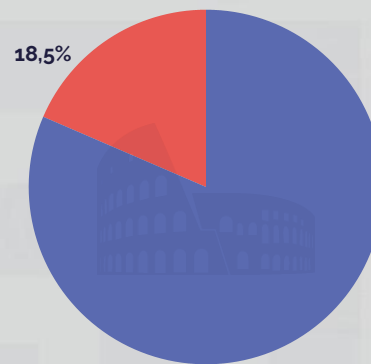
TRAFFICO ORGANICO IA



MILANO

percentuale di comparsa delle farmacie campione
sul totale dei risultati di ricerca

MILANO + FARMACIA + 44 SERVIZI



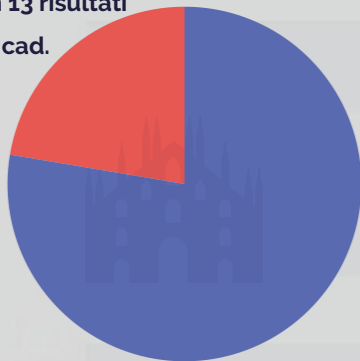
ROMA

percentuale di comparsa delle farmacie campione
sul totale dei risultati di ricerca

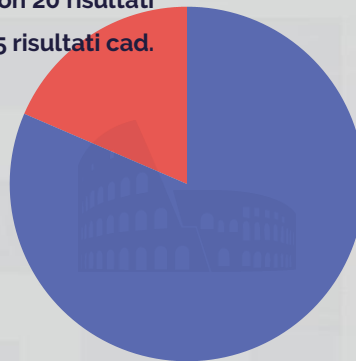
ROMA + FARMACIA + 44 SERVIZI

TRAFFICO ORGANICO IA

1 farm. con 13 risultati
2 farm. con 10 risultati cad.



1 farm. con 20 risultati
2 farm. con 5 risultati cad.



democrazia vs oligarchia

Google distribuisce la presenza tra un numero elevato di soggetti attraverso meccanismi di rotazione e competizione locale, gli LLM concentrano in modo marcato le citazioni su un numero estremamente ristretto di farmacie, selezionate sulla base della chiarezza informativa, della coerenza semantica, della strutturazione dei contenuti e dell'affidabilità.

TRAFFICO ORGANICO IA

Il traffico AI cresce quando i motori generativi riconoscono la farmacia come fonte affidabile.

Per una farmacia significa: **rendere i propri servizi chiari e facilmente leggibili dalle intelligenze artificiali.**



pagina servizi vs **pagina servizio**



Google Business Profile
con tante recensioni positive



segnali locali



keyword sentence

via Eurialo 35
00181 Roma (RM)

Appia Nuova - Colli Albani - Roma Sud

**La nostra farmacia, ubicata in Via Eurialo
35, zona Colli Albani vicino alla metro A,
offre il servizio di holter pressorio.**

TRAFFICO REFERRAL



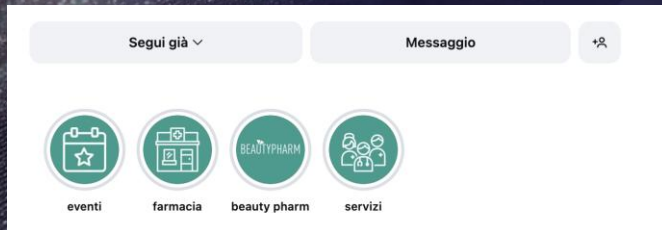
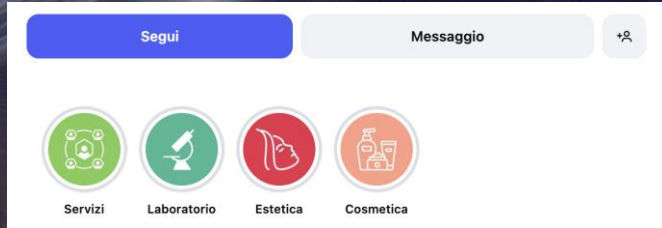
10 enti istituzionali italiani

Ministero della Salute, AIFA, AGENAS, FEDERFARMA, ASSOFORM, Federazione Ordine Farmacisti Italiani,
Ordine Farmacisti Roma e Milano, Servizio Sanitario Regionale Lazio e Lombardia

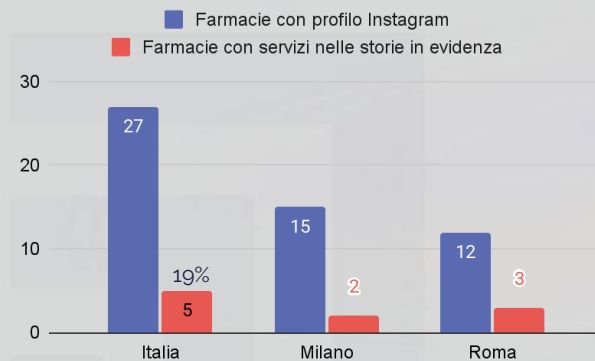
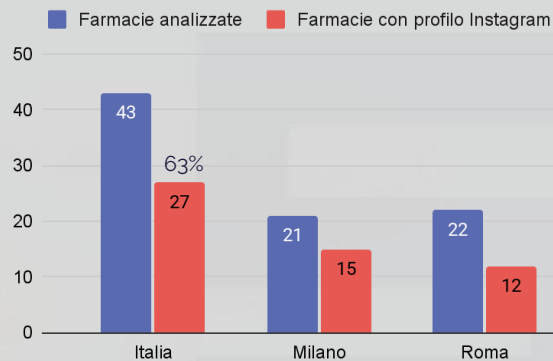
TRAFFICO SOCIAL

Il traffico social cresce quando i contenuti forniscono elementi utili e formativi.

Per una farmacia significa: **usare i social network come strumento per offrire un servizio utile al consumatore.**



TRAFFICO SOCIAL





CONCLUSIONI

Il **canale digitale** è oggi fondamentale per **promuovere i servizi in farmacia**.

Nonostante gli strumenti digitali organici e gratuiti siano numerosi ed estremamente efficaci, **solo poche farmacie sfruttano davvero il loro potenziale**.



Contatti:
ANDREA LONGO
HEAD OF RESEARCH
Tel. +39 328 27 34 590