



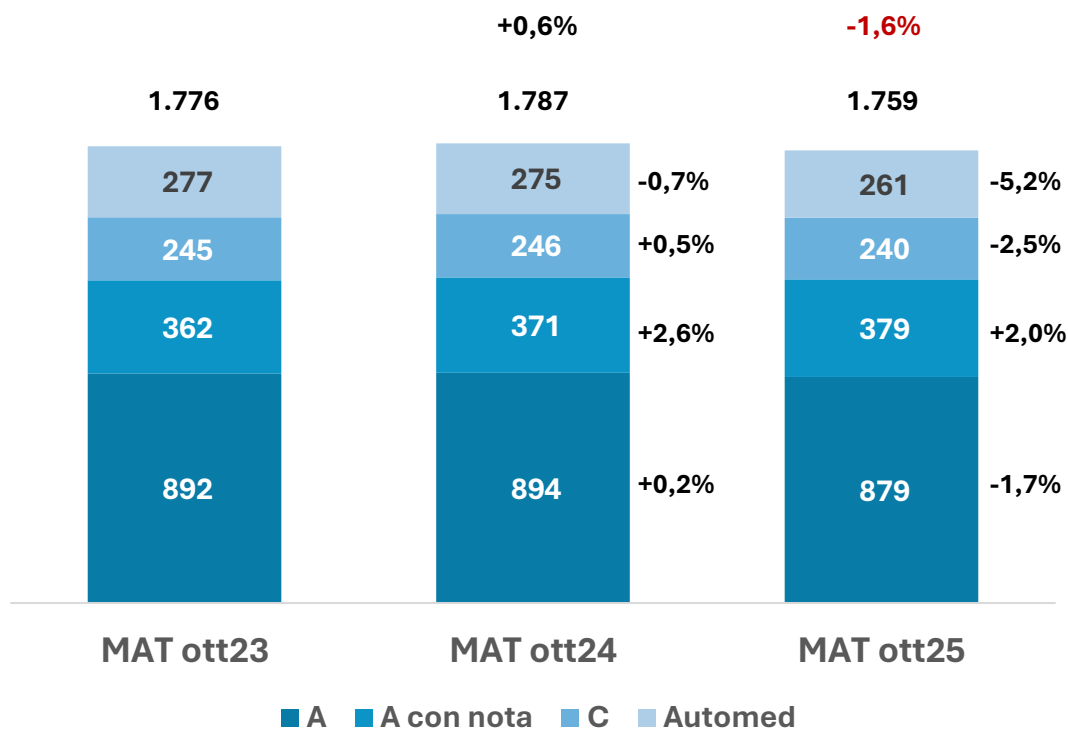
Il mercato del farmaco registrato, pre-consuntivo 2025 e stime 2026

*A cura di **Simona Tarquini**, Commercial Director, Pharma Data Factory*

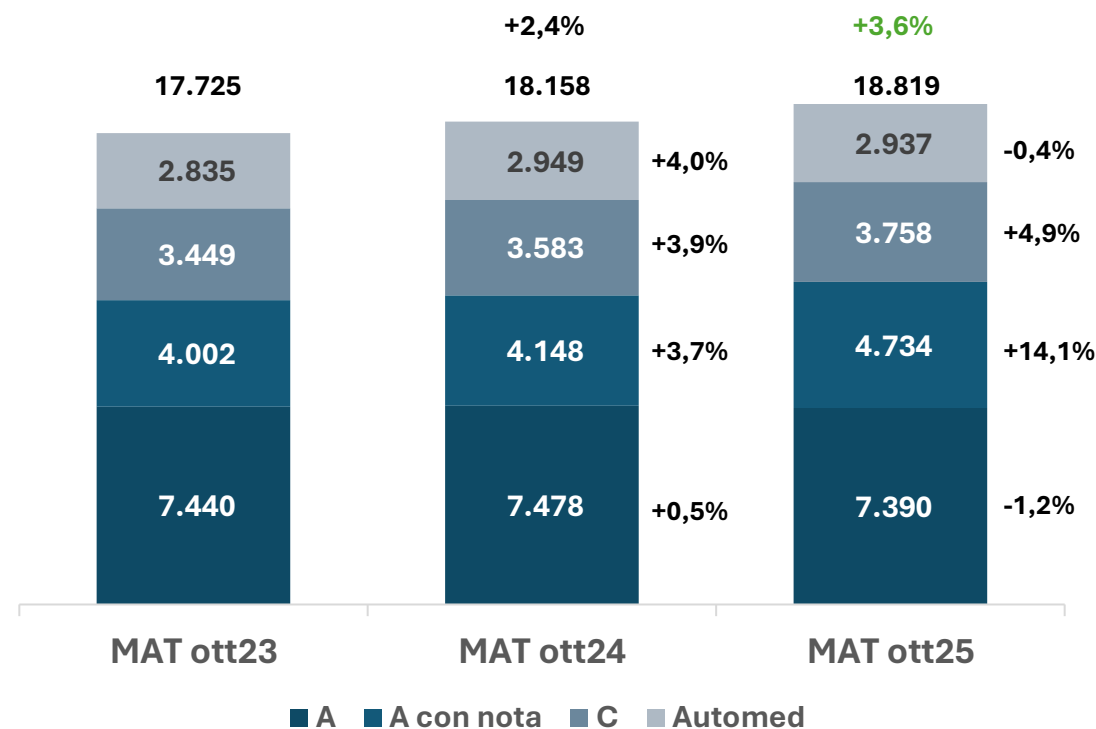
IL MERCATO IN FARMACIA

Trend del mercato dei farmaci negli ultimi 3 anni mobili

Volumi in milioni di unità

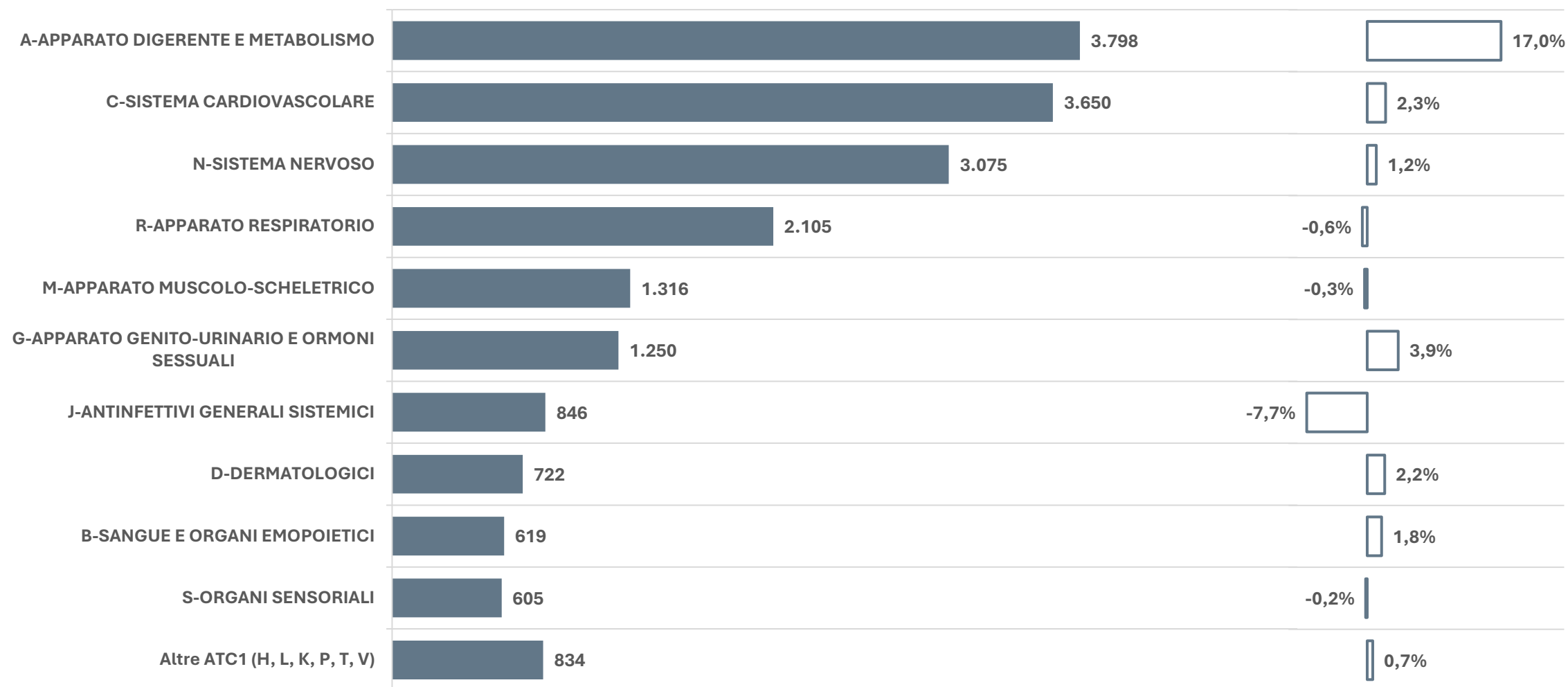


Valori in milioni di €



IL MERCATO IN FARMACIA

Quali sono le classi che hanno performato meglio nel 2025?



IL MERCATO IN FARMACIA

Ranking delle regioni per vendite e crescita anno su anno

Volumi in milioni di unità

Variazione unità

Valori in milioni di €

Variazione Valori

CAMPANIA	8,4	-2%		923,4	0%
LOMBARDIA	7,7	6%		1.099,2	7%
LAZIO	7,3	2%		1.054,1	16%
SICILIA	6,3	3%		630,8	4%
PIEMONTE	5,7	0%		591,6	2%
TOSCANA	5,7	3%		471,8	2%
VENETO	5,5	-2%		540,0	-3%
EMILIA ROMAGNA	5,2	-4%		353,5	-8%
PUGLIA	4,4	1%		562,6	-1%
CALABRIA	2,5	2%		311,4	7%
LIGURIA	2,5	3%		227,1	15%
MARCHE	2,4	-2%		266,6	15%
SARDEGNA	2,2	0%		217,2	4%
ABRUZZO	1,6	-3%		199,6	1%
FRIULI V. G.	1,5	-1%		163,8	1%
UMBRIA	1,4	1%		123,0	1%
TRENTINO A. A.	1,1	3%		124,5	8%
BASILICATA	0,6	-9%		67,9	-6%
MOLISE	0,5	3%		48,9	5%
VALLE D'AOSTA	0,2	6%		13,2	6%

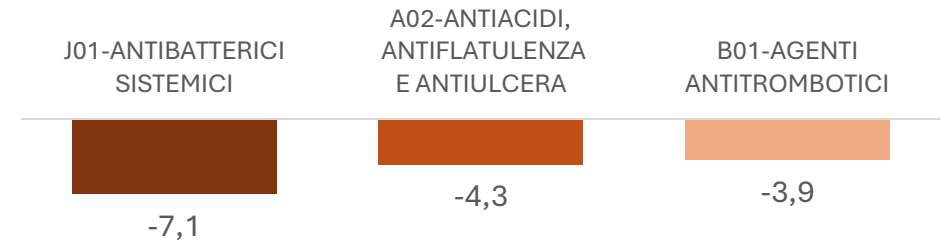
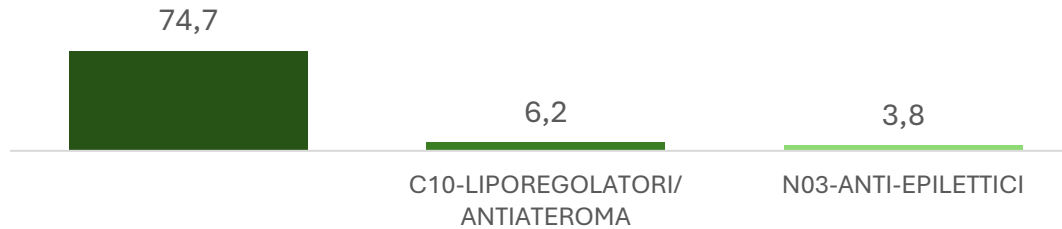
IL MERCATO IN FARMACIA

Le classi che hanno impattato di più nelle tre regioni a maggiore crescita.
I farmaci per il diabete sono stati i protagonisti nello spostamento dalla DPC all'SSN

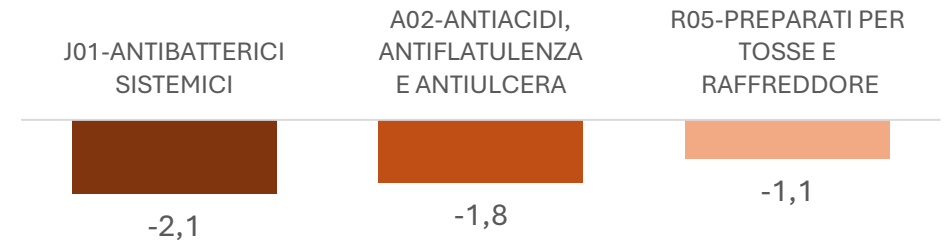
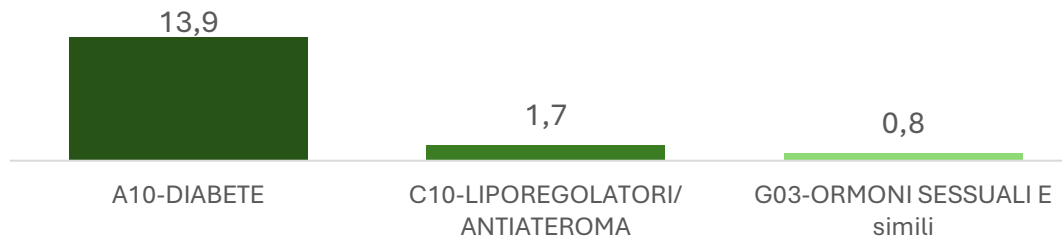
CLASSI A MAGGIORE CRESCITA

CLASSI A MAGGIORE DECRESCITA

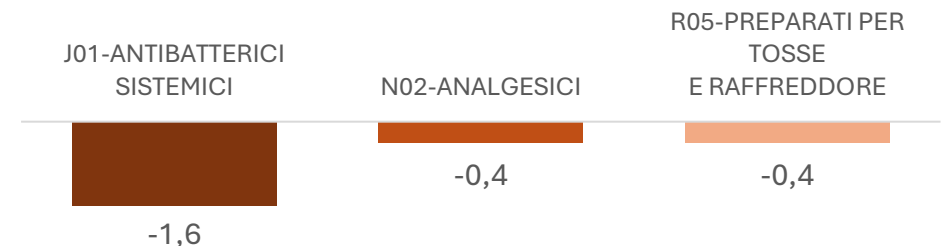
LAZIO
+16%



LIGURIA
+15%



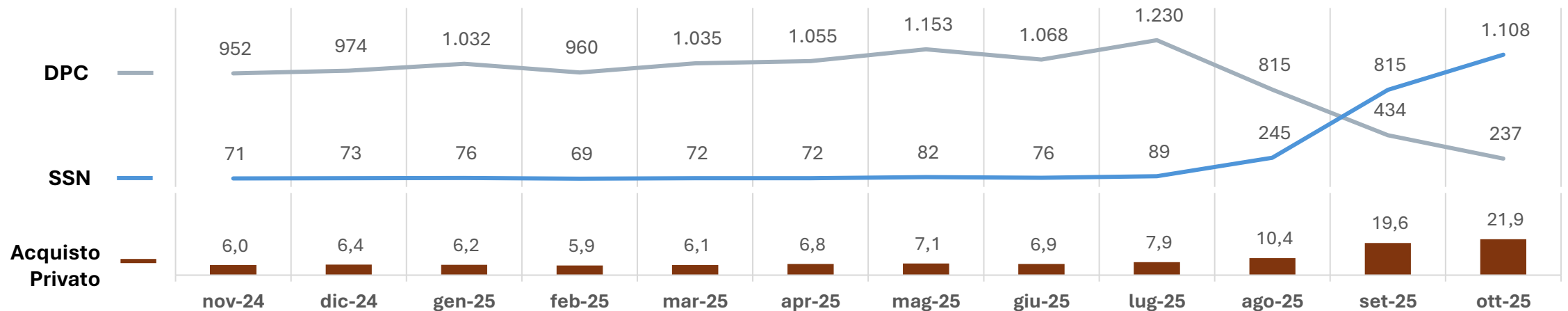
MARCHE
+15%



IL MERCATO IN FARMACIA

Trend della classe delle Glifozine che sono passate dalla diretta/DPC all'SSN.
Anche l'acquisto privato cresce dopo luglio 2025

GLIFOZINE (A10P - INIBITORI GSLT2) | migliaia di unità



Il passaggio da DPC (piano terapeutico) ad SSN (ricetta rimborsata) assume maggiore peso a valori prezzo al pubblico, considerando che a gennaio 2025 l'SSN valeva circa 6 milioni di euro e ad ottobre più di 70 milioni

IL MERCATO IN FARMACIA

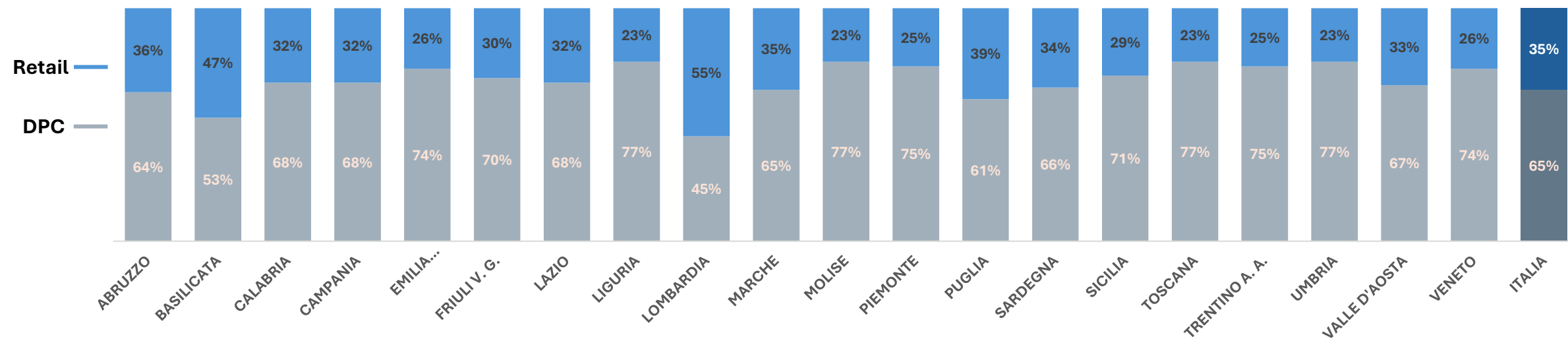
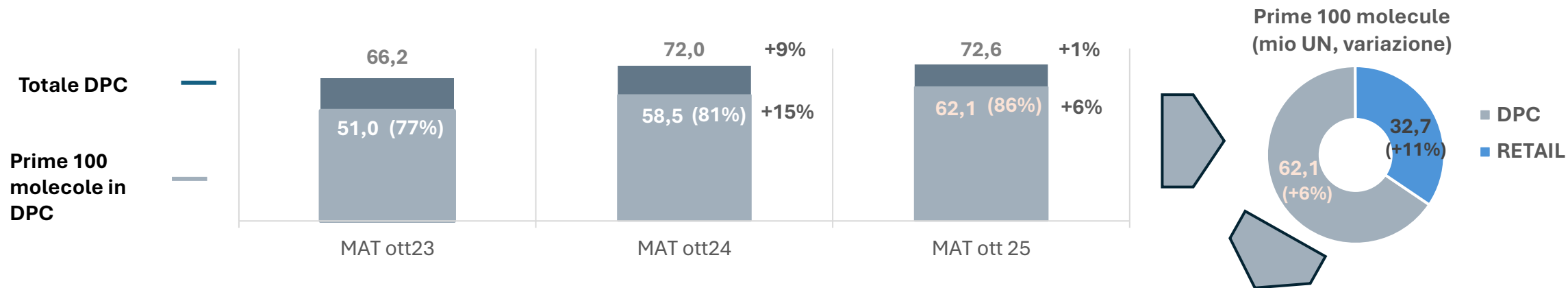
Impatto regionale del passaggio delle Glifozine dalla diretta/DPC all'SSN, ad unità

Regione	Canale	Jan 2025	Oct 2025
CAMPANIA	SSN	2.429	173.941
	DPC	142.201	781
LAZIO	SSN	3.310	131.294
	DPC	101.558	26
PUGLIA	SSN	5.168	101.270
	DPC	74.624	1.336
TOSCANA	SSN	50	47.374
	DPC	68.427	31.514
EMILIA ROMAGNA	SSN	1.645	4.206
	DPC	46.826	53.739
LOMBARDIA	SSN	54.359	61.475
	DPC	116.769	141.474

Dato che non tutte le regioni hanno completato il passaggio da DPC ad SSN, nel 2026 il valore del mercato delle Glifozine nel canale SSN supererà gli 80 milioni al mese (valori prezzo al pubblico)

IL MERCATO IN FARMACIA

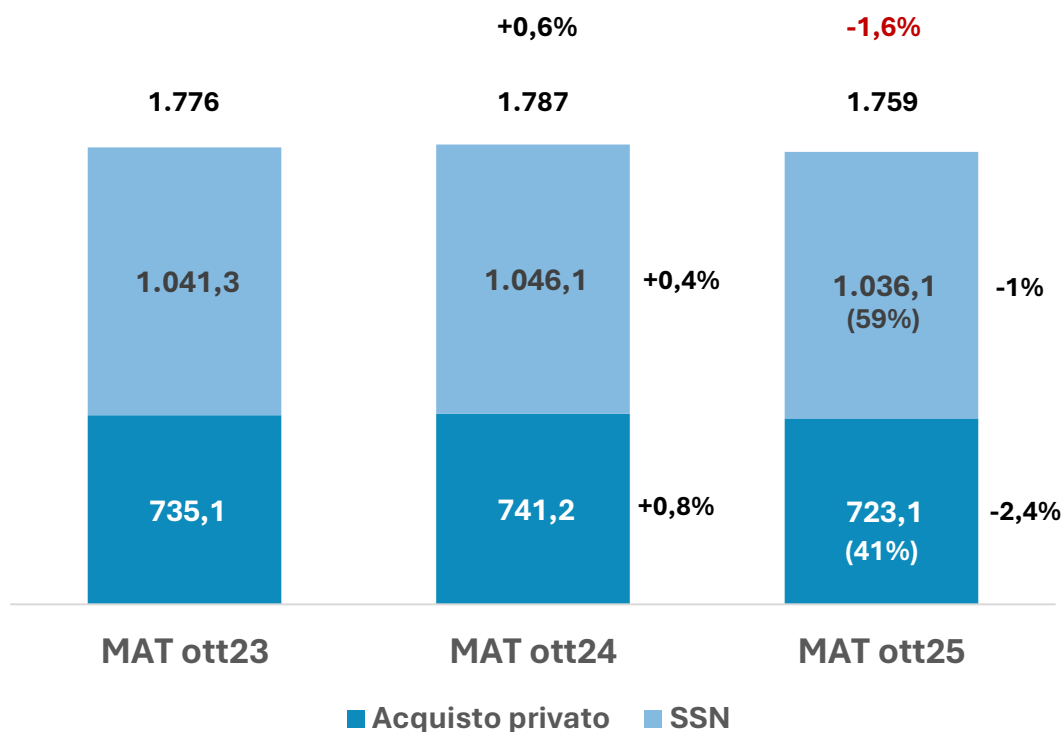
Il canale DPC negli ultimi 3 anni mobili



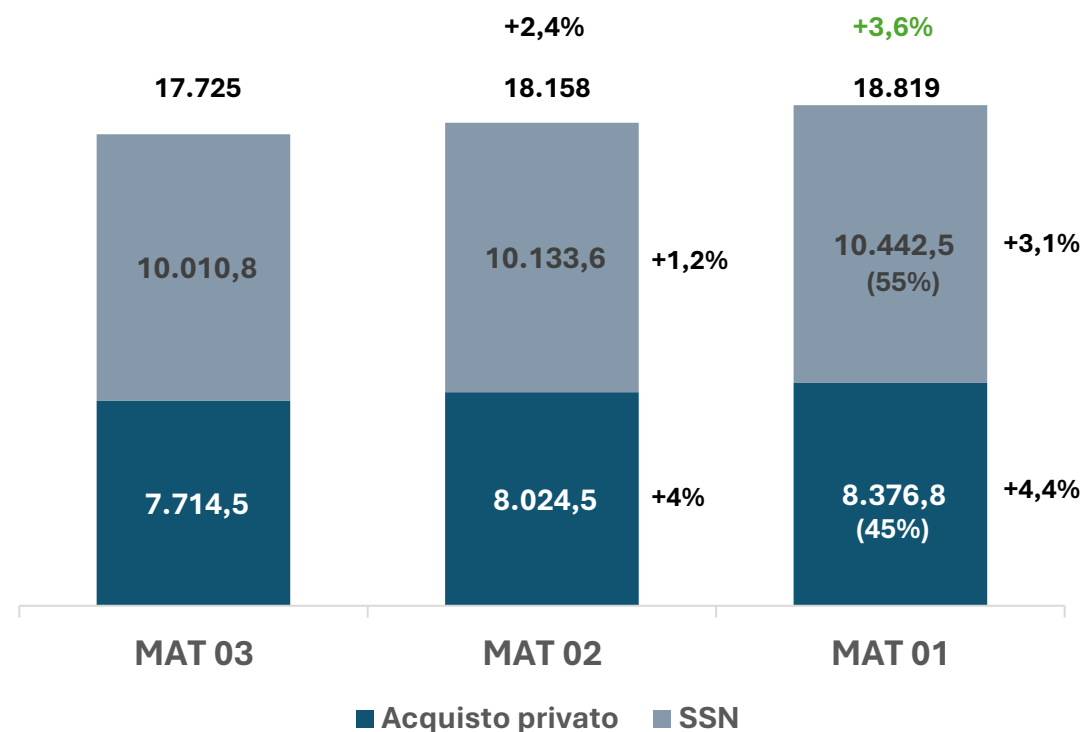
IL MERCATO IN FARMACIA

L'acquisto rimborsato e privato negli ultimi anni

Volumi in milioni di unità

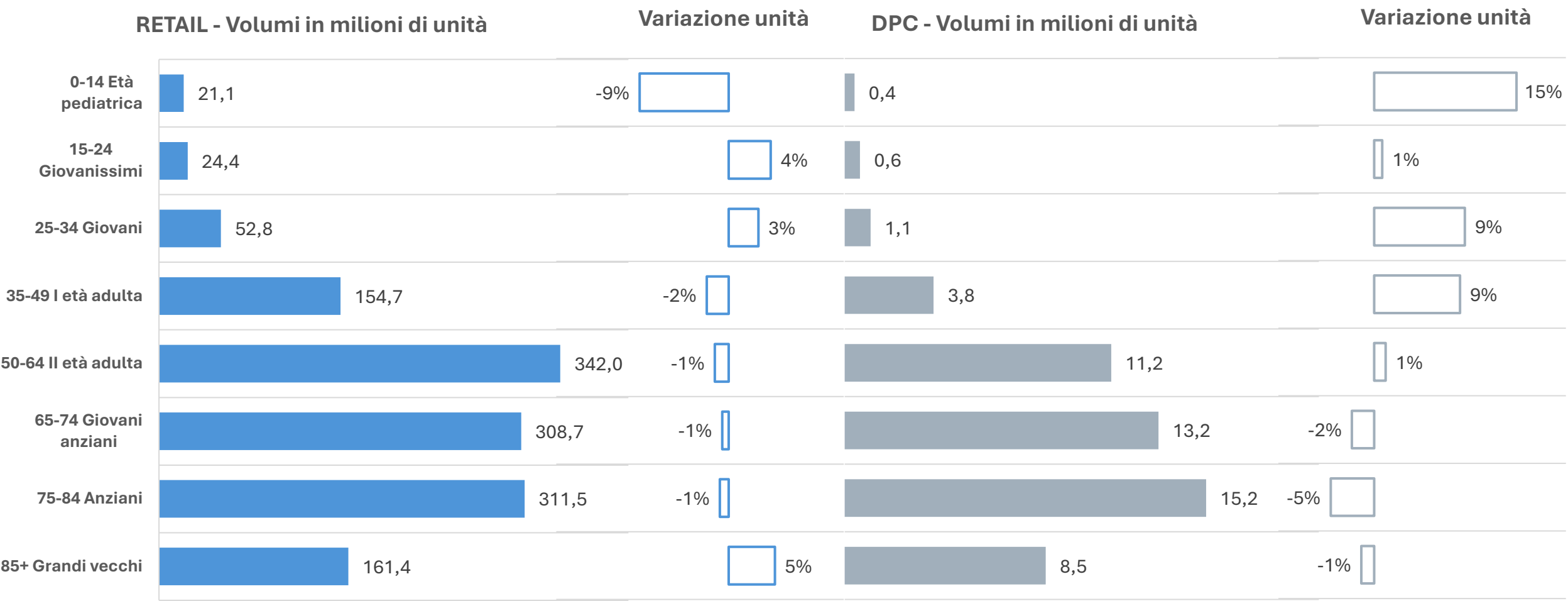


Valori in milioni di €



IL MERCATO IN FARMACIA

Nel canale Retail e DPC, gli acquisti effettuati per fasce di età

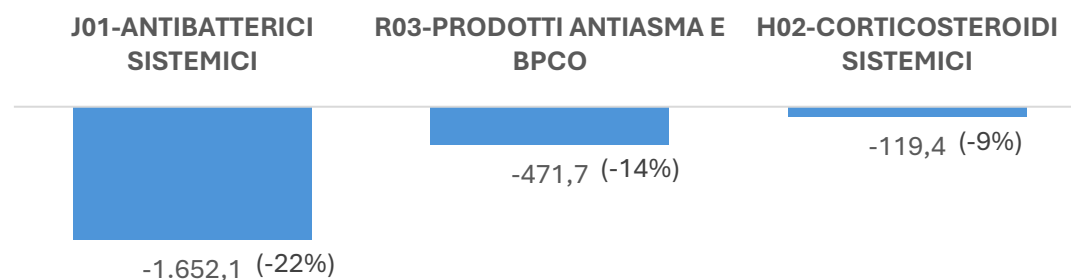


IL MERCATO IN FARMACIA

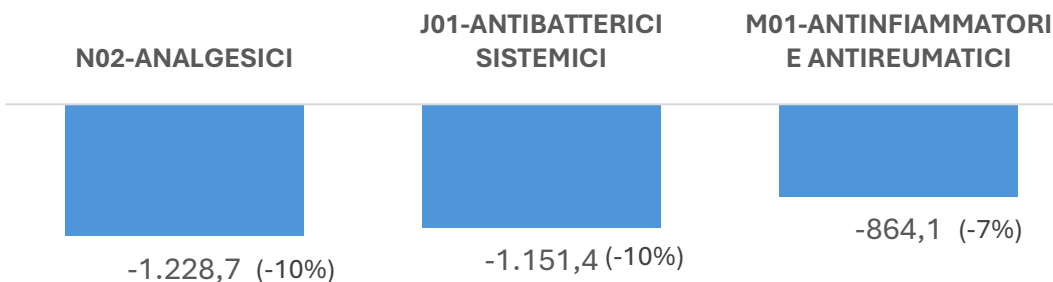
Focus su fascia pediatrica (<14 anni) e sulla I età adulta (35-49 anni)

CLASSI RETAIL IN DIMINUZIONE

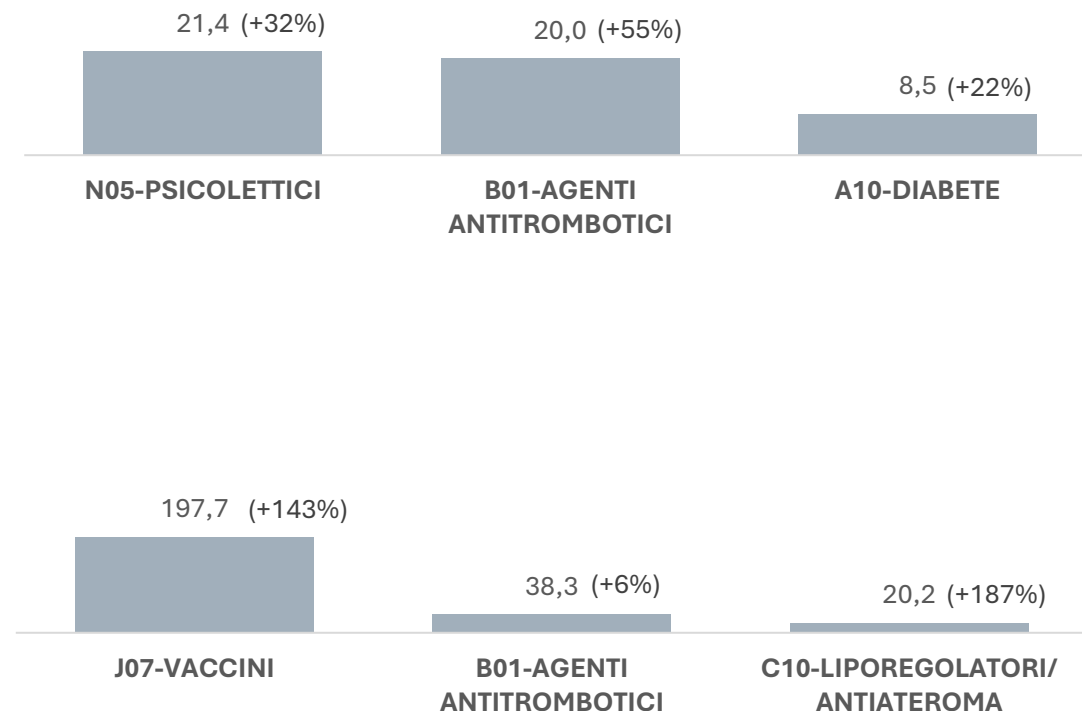
Età
Pediatrica



I Età adulta



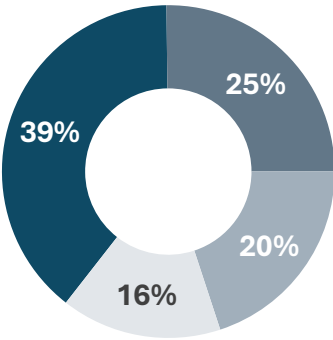
CLASSI DPC IN AUMENTO



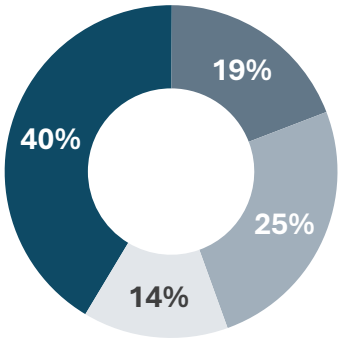
IL MERCATO IN FARMACIA

Quanto è stato innovativo il mercato dei farmaci? In quale classe di rimborso sono stati effettuati più lanci? Qual è stato il contributo alla crescita?

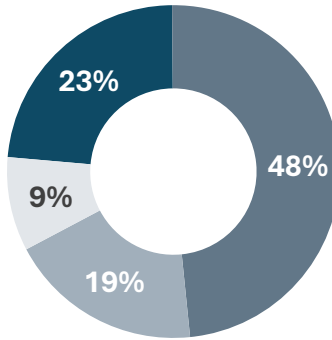
Valore del mercato:
18,8 miliardi di €,
crescita del +3,6%



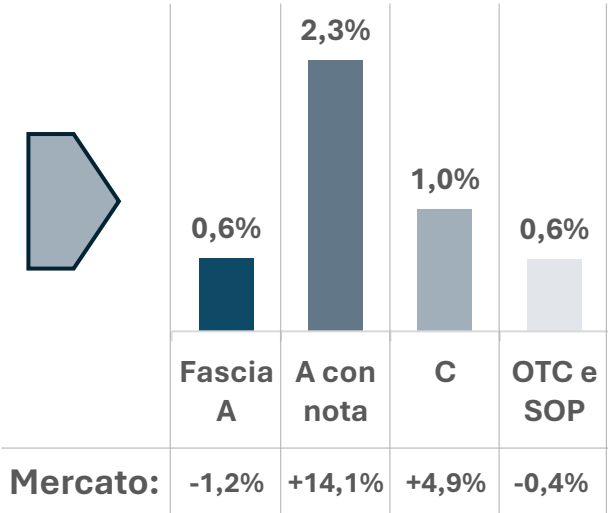
Numero dei lanci:
662 confezioni



Valore dei lanci:
198,1 milioni di €,
1% del mercato






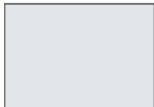
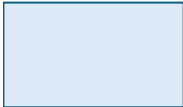



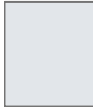






Contributo alla
crescita in valori,
+1,1% totale



■ Fascia A ■ A con nota ■ C ■ OTC e SOP

IL MERCATO IN FARMACIA

L'innovazione nelle prime tre classi di mercato in termini di valori

	Valori delle prime 3 classi di mercato (mio €)	Numero di nuove confezioni	Valore dei lanci (mio €)	Peso dei lanci (a valori)	Contributo alla crescita in valori	Prezzo medio dei lanci
A-APP.DIGERENTE E METABOLISMO	 3.798	 87	 76,6	 2,0%	 2,4%	€ 76,92*
C-SISTEMA CARDIOVASCOLARE	 3.650	 109	 43,7	 1,2%	 1,2%	€ 9,81
N-SISTEMA NERVOSO	 3.075	 139	 10,7	 0,3%	 0,4%	€ 17,53

* Farmaci per l'obesità

IL MERCATO IN FARMACIA

Conclusioni 2025



Mercato Retail in leggera **diminuzione** a volumi (-1,6%) e in **crescita** a **valori** (+3,6%), soprattutto la **fascia A** con **nota** e **gli antidiabetici**



Il mercato è concentrato nelle **fasce di età più adulte**, sia nel Retail che nella DPC, in cui crescono di più le **fasce pediatriche** e della **I età adulta** (35-49),



Lazio, Liguria e Marche **crescono** molto di più rispetto alle altre, dovuto al passaggio dei farmaci per il **diabete** da DPC a SSN (+16%, +15%)



La **DPC** continua a crescere a volumi (+1%), guidata dalle top 100 molecole (+6%)



Glifozine: passaggio dal canale DPC al Retail, da agosto 2025. Anche l'acquisto privato se ne avvantaggia. Tutte le regioni crescono a doppia cifra



Nel canale **DPC**, nella fascia **<14 anni** crescono molto i farmaci **Psicolettici**, **Antitrombotici** e **Antidiabetici**. Negli adulti crescono i **Vaccini**.

IL MERCATO IN FARMACIA

Conclusioni 2025 e Stime 2026

Il mercato nel **2025** è stato sostenuto soprattutto dall'**innovazione**.

Molti **lanci** in fascia A con nota e nelle 3 principali classi: App. Digerente e Metabolismo, Cardiovascolare e Sistema Nervoso.

Importante il passaggio delle **Glifozine** da DPC a Retail

Il **2026** si apre con un po' di **incertezze**, legate alla situazione socio-economica locale e mondiale

L'**innovazione** dovrà sempre fare da volano per il mercato

Ci sono alcune **aree terapeutiche** che svelano **patologie legate all'età**, che necessitano di maggiore prevenzione.

Alcune **regioni** sono cresciute molto e ciò potrebbe determinare **sforamenti** del tetto della spesa territoriale



Grazie

Simona Tarquini,
Commercial Director



marketing@pharmadatafactory.com

Linked 

SEGUI IL PROFILO



VISITA IL SITO WEB