

L'intelligenza artificiale nell'Ecommerce, le nuove frontiere per la farmacia

Davide Casaleggio, CEO Casaleggio Associati

ecommerce Italia

by Casaleggio Associati

Ecommerce Italia è il progetto di Casaleggio Associati nato grazie a 20 anni di esperienza nello studio del mondo Ecommerce.

WWW.ECOMMERCEITALIA.INFO

**CASALEGGIO
ASSOCIATI**
Pensare Digitale



Ricerche

Studi che descrivono i trend e le dinamiche del mercato Ecommerce attraverso analisi e dati originali



Classifiche

Oltre 8.000 imprese vengono analizzate ogni mese per stimare i rapporti di forza nella vendita online in Italia



Ecommerce Advisor

La mappa dei migliori fornitori di soluzioni e servizi per l'Ecommerce suddivisi in 10 differenti categorie



Numeri e tendenze dell'Ecommerce in Italia

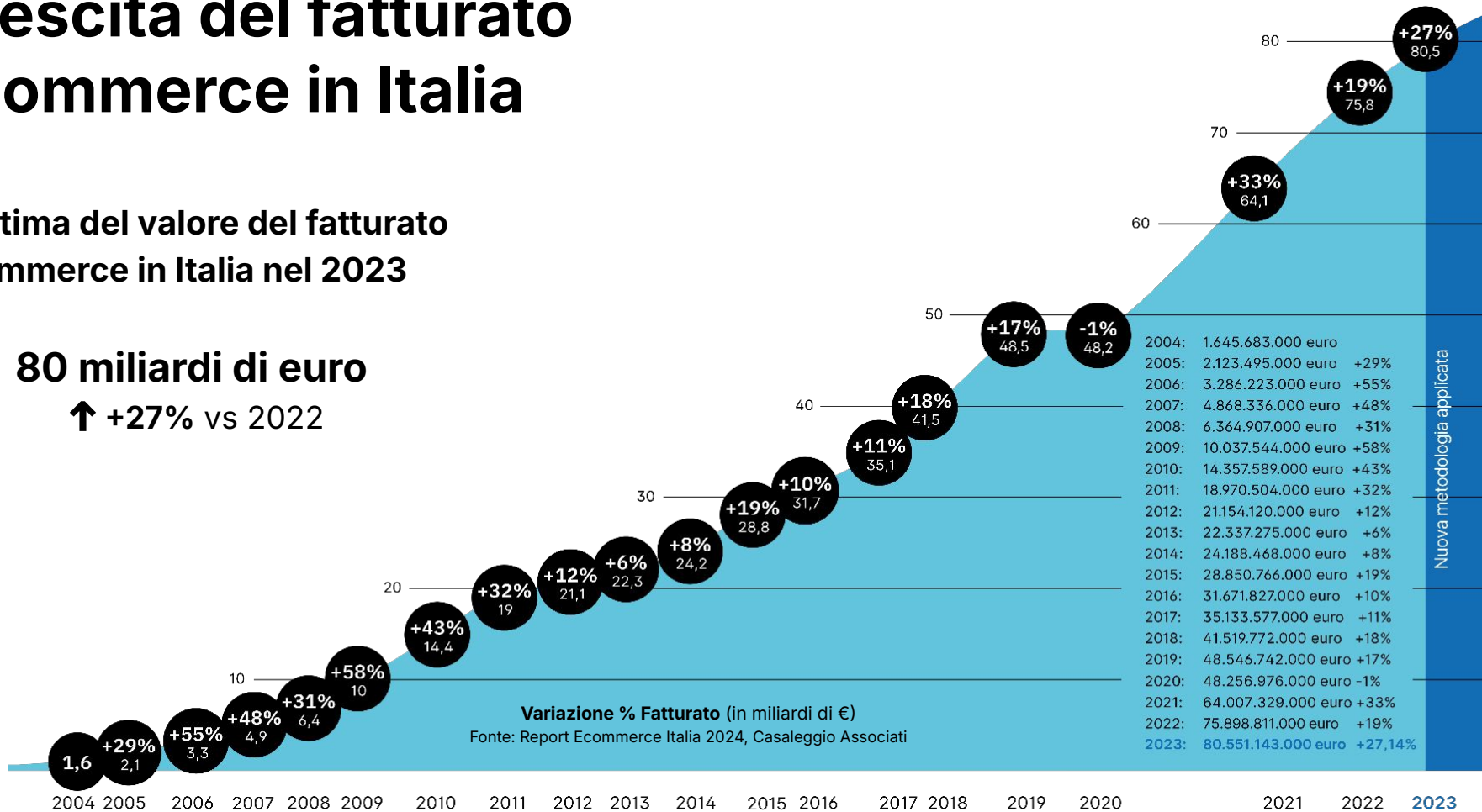


[Ecommerceitalia.info](https://www.ecommerceitalia.info)

Crescita del fatturato Ecommerce in Italia

La stima del valore del fatturato Ecommerce in Italia nel 2023

 **80 miliardi di euro**
↑ +27% vs 2022

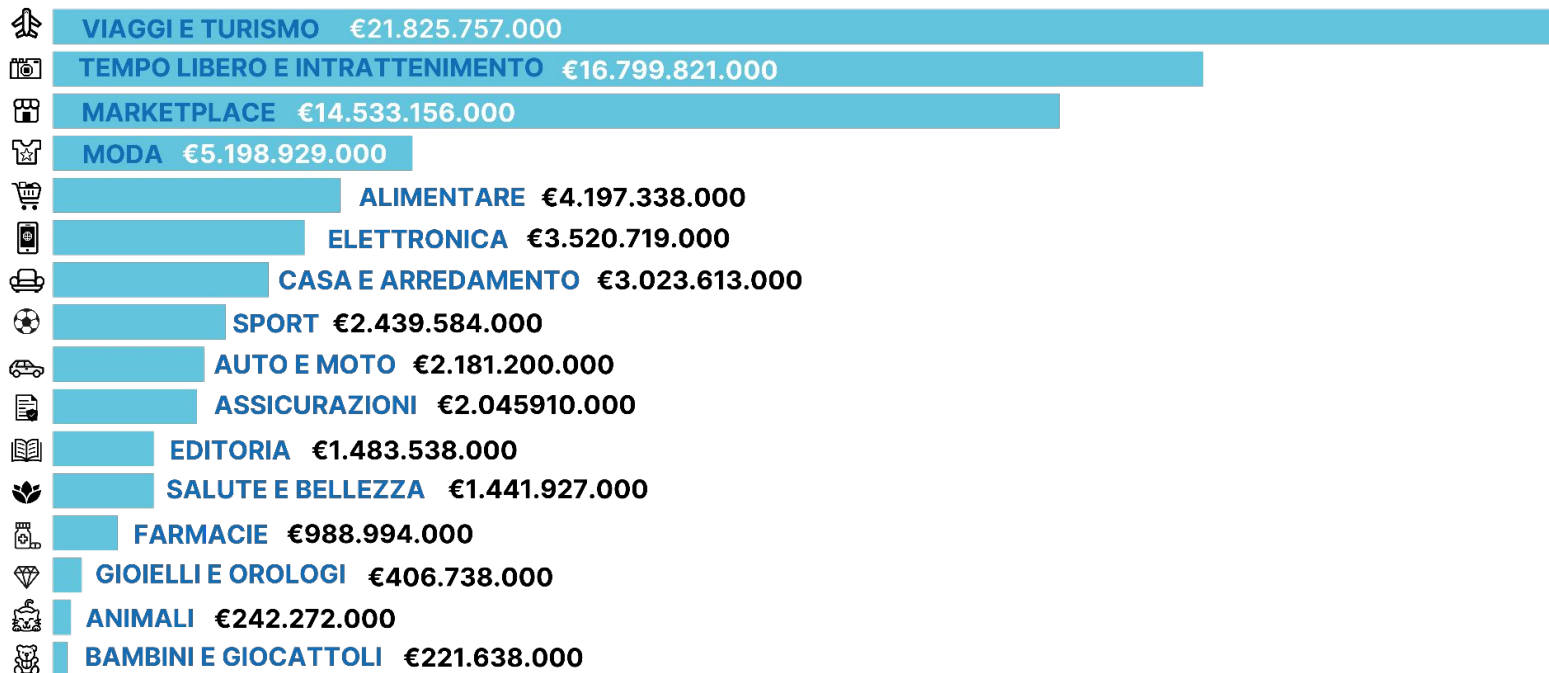


Variazione % Fatturato (in miliardi di €)
Fonte: Report Ecommerce Italia 2024, Casaleggio Associati

2004:	1.645.683.000 euro	
2005:	2.123.495.000 euro	+29%
2006:	3.286.223.000 euro	+55%
2007:	4.868.336.000 euro	+48%
2008:	6.364.907.000 euro	+31%
2009:	10.037.544.000 euro	+58%
2010:	14.357.589.000 euro	+43%
2011:	18.970.504.000 euro	+32%
2012:	21.154.120.000 euro	+12%
2013:	22.337.275.000 euro	+6%
2014:	24.188.468.000 euro	+8%
2015:	28.850.766.000 euro	+19%
2016:	31.671.827.000 euro	+10%
2017:	35.133.577.000 euro	+11%
2018:	41.519.772.000 euro	+18%
2019:	48.546.742.000 euro	+17%
2020:	48.256.976.000 euro	-1%
2021:	64.007.329.000 euro	+33%
2022:	75.898.811.000 euro	+19%
2023:	80.551.143.000 euro	+27,14%









Nuova metodologia applicata









Distribuzione del fatturato Ecommerce in Italia 2023



Crescita e Inflazione

Crescita totale **+27%** con inflazione **6,16%**

Settore	Stima di crescita (23-22)	di cui Inflazione (23-22)	Crescita (23-22) per pezzi venduti (senza inflazione)
 Alimentare	↗ 12%	8,60%	↗ 3%
 Animali	↗ 37%	12,50%	↗ 24%
 Assicurazioni	↗ 12%	7,90%	↗ 4%
 Auto e Moto	↗ 12%	6,30%	↗ 6%
 Bambini e Giocattoli	↗ 4%	1,00%	↗ 3%
 Casa e Arredamento	↗ 31%	5,60%	↗ 25%
 Editoria	↗ 6%	1,50%	↗ 5%
 Elettronica	↘ -3,50%	0,90%	↘ -4,40%

Settore	Stima di crescita (23-22)	di cui Inflazione (23-22)	Crescita (23-22) per pezzi venduti (senza inflazione)
 Farmacie	↗ 17%	3,20%	↗ 14%
 Gioielli e Orologi	↗ 2%	5,90%	↘ -4%
 Marketplace	↗ 55%	5,90%	↗ 49%
 Moda	↗ 22%	8,00%	↗ 14%
 Salute Bellezza	↗ 17%	3,60%	↗ 13%
 Sport	↗ 33%	5,90%	↗ 27%
 Tempo Libero e Intrattenimento	↗ 14%	5,90%	↗ 8%
 Viaggi e Turismo	↗ 42%	7,00%	↗ 35%

Italianità

Italianità dell'Ecommerce italiano:

Top 10 assoluti

































30%
































Media dei Top 10 di categoria

54%

Media dei settori

82%

Settore	Italianità Top10	Italianità settore	Nazionalità principali (non italiane, per numero di aziende)
 Alimentare	40%	93%	  
 Animali	80%	92%	  
 Assicurazioni	60%	81%	  
 Auto e Moto	70%	84%	  
 Bambini e Giocattoli	80%	87%	  
 Casa e Arredamento	50%	89%	  
 Editoria	90%	89%	  
 Elettronica	30%	72%	  

Settore	Italianità Top10	Italianità settore	Nazionalità principali (non italiane, per numero di aziende)
 Farmacie	100%	99%	 
 Gioielli e Orologi	30%	79%	  
 Marketplace	20%	77%	  
 Moda	40%	78%	  
 Salute Bellezza	60%	80%	  
 Sport	40%	74%	  
 Tempo Libero e Intrattenimento	50%	79%	  
 Viaggi e Turismo	20%	53%	  

Farmacie

FARMACIE



TOP 10
— 2024 —
Farmacie

e-commerce Italia
by Cambridge Associates

ITALIANITÀ TOP 10:

100%

STIMA FATTURATO 2023:
€ 988.994.000

CRESCITA (23-22):
↑ 17%

DI CUI INFLAZIONE (23-22):
3,20%

CRESCITA (23-22)
PER PEZZI VENDUTI
(SENZA INFLAZIONE)
↑ 14%

1	2	3	4	5
 atida efarma Atida eFarma ★★★★★	 Redcare I tuoi farmacisti online Redcare ★★★★★	 FARMACIA LORETO GALLO Farmacia Loreto ★★★★★	 FARMASAVE Farmasave ★★★★★	 farmae Farmae ★★★★★
6	7	8	9	10
 top farmacia Top Farmacia ★★★★★	 docpeter.it Docpeter.it ★★★★★	 1000Farmacie. 1000 Farmacie ★★★★★	 FARMACOSMO+ Farmacosmo ★★★★★	 tuttofarma TuttoFarma ★★★★★

Il settore **Farmacie** ha raggiunto la soglia del miliardo di euro di fatturato lo scorso anno con una crescita del 17% e una inflazione contenuta al 3,2%. Le regioni più rappresentate dagli attori del settore sono Campania, Lombardia e Lazio.

ITALIANITÀ SETTORE

Nazionalità principali
(non italiane, per numero di attori)

Francia 🇫🇷
Spagna 🇪🇸



99%
1%

Regioni principali
(per numero di operatori)

Campania
Lombardia
Lazio

Recensioni positive

- Spedizione veloce (30%)
- Prezzo conveniente (13%)

Recensioni negative

- Prodotto scadente (9%)
- Ordine errato (4%)

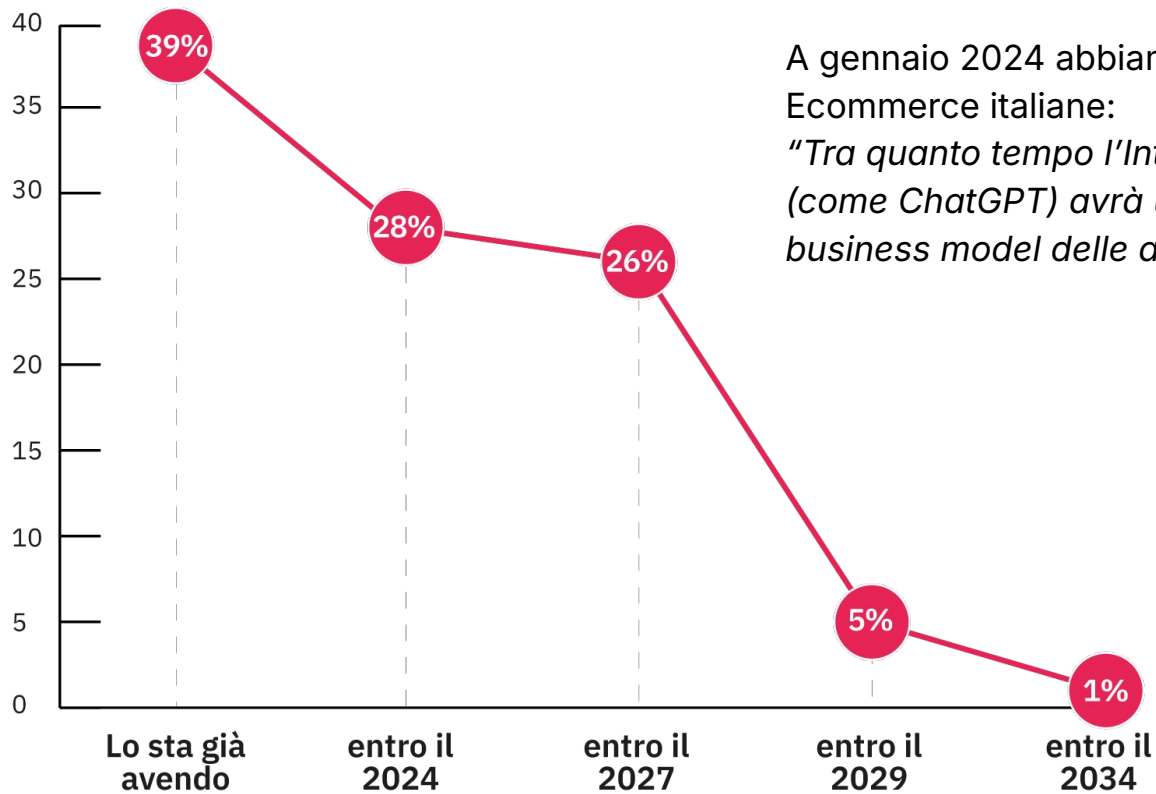
Fonte: eShoppingAdvisor



Il futuro è qui: AI-commerce



Quando l'AI avrà un impatto rilevante



A gennaio 2024 abbiamo chiesto alle aziende Ecommerce italiane:
"Tra quanto tempo l'Intelligenza Artificiale (come ChatGPT) avrà un impatto rilevante sul business model delle aziende Ecommerce?"



Principali utilizzi dell'AI

Abbiamo chiesto alle aziende Ecommerce italiane:

"State utilizzando le tecnologie di Intelligenza Artificiale per le seguenti attività?"

Creazione e gestione content/immagini dei prodotti



Analisi dati e previsioni



Automazione delle attività di advertising



Automazione dei processi



Gestione del customer service



Personalizzazione del customer journey



Creazione di nuovi prodotti



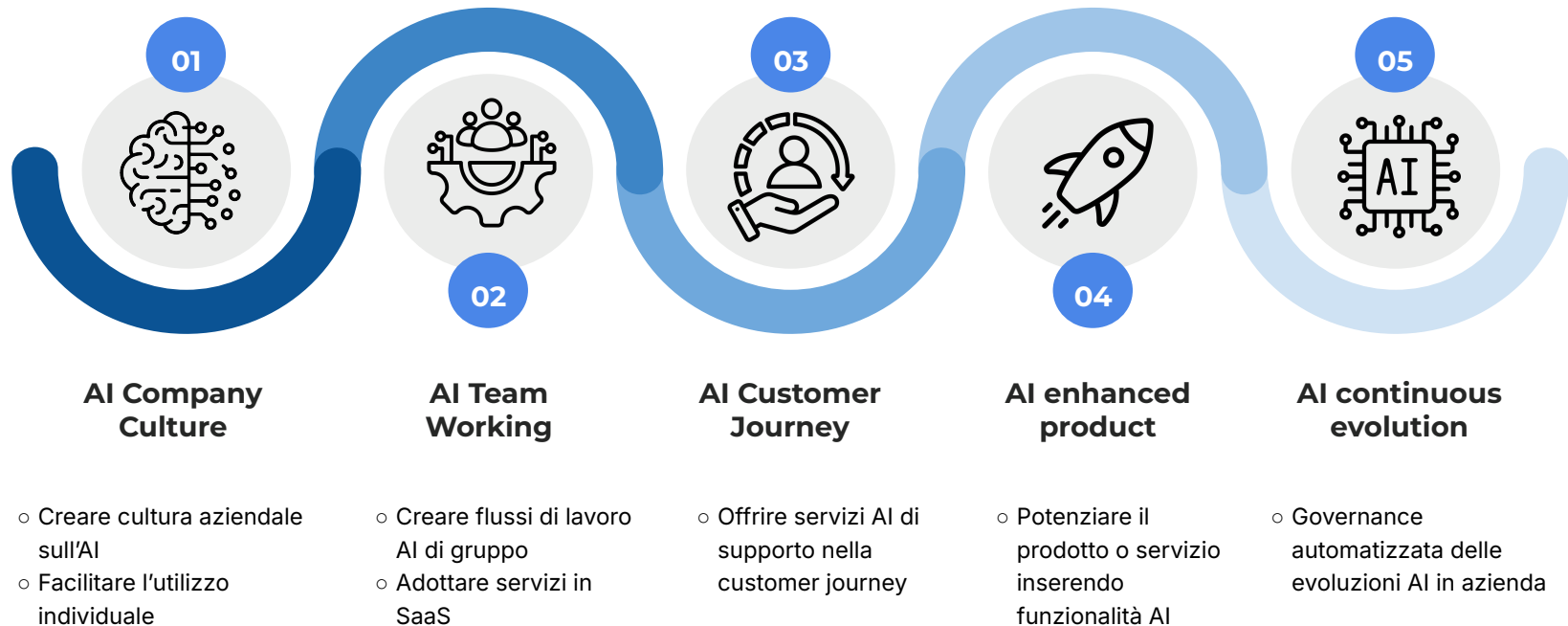
Altro



Non stiamo utilizzando tecnologie AI

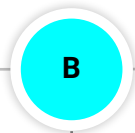
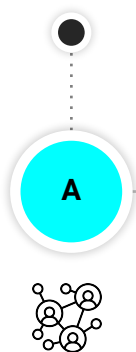


I 5 livelli di adozione AI in azienda

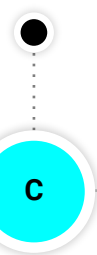


La Governance dell'AI

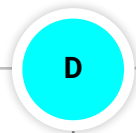
**Coordinamento
delle attività AI in
azienda**



**Controllo continuo
della qualità del
servizio**

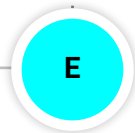


**Valutazione continua
delle alternative di
motori AI**



**Ottimizzare i motori AI
utilizzati in azienda**

**Verificare la
gestione dei Bias**



Corso AI-commerce

ecommerceitalia.info



La produttività portata dall'AI cambierà non solo l'efficienza delle aziende mettendo fuori mercato chi non la adotterà, ma soprattutto permetterà di innovare anche gli stessi modelli di business delle aziende. Tra i moduli trattati:

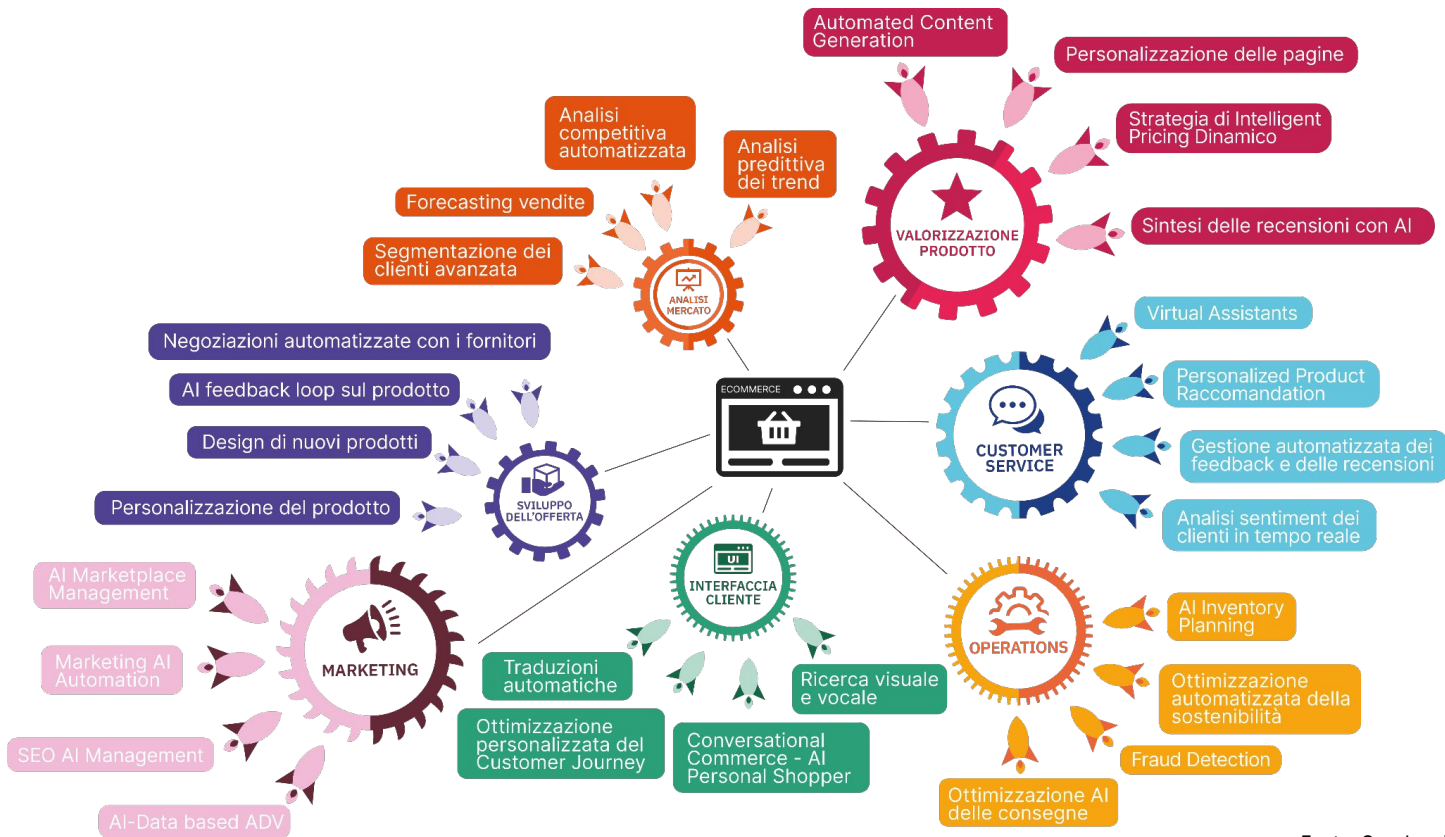
L'AI in pratica in azienda

- L'impatto dell'AI sulla produttività
- Modalità di utilizzo dell'AI
- Adozione in azienda dell'AI
- Tipologie di impatto sul business
- I principali rischi dell'AI
- Implicazioni etiche dell'AI
- Il prompting nell'AI
- Gestione dei dati aziendali e AI
- L'AI usata in SaaS

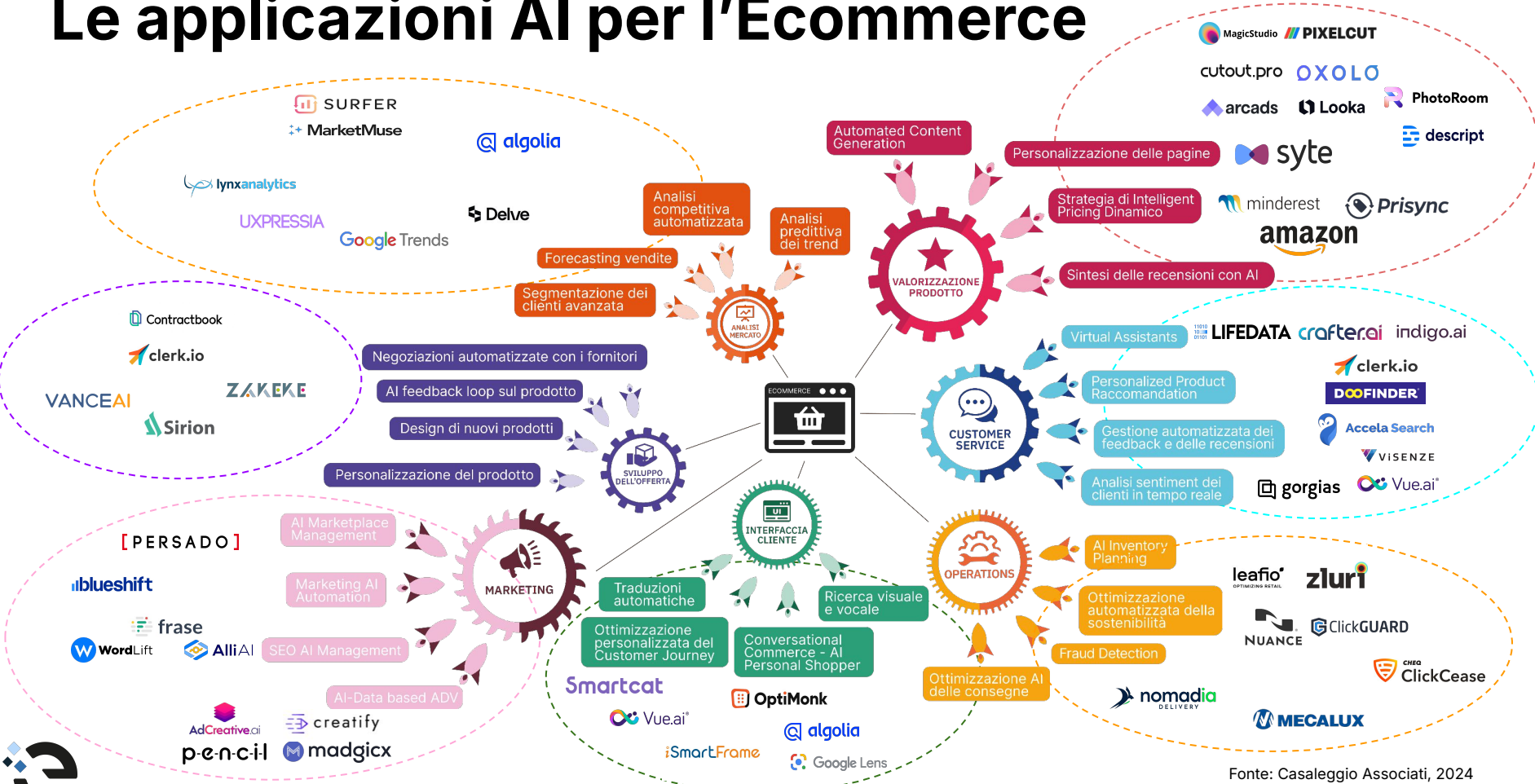
Le applicazioni principali:

- Immagini e video di prodotto generate con l'AI
- Traduzioni automatizzate con AI
- Configuratori AI di prodotto
- Analisi feedback clienti con AI
- Descrizioni dei prodotti con AI
- Buyer Personas con AI
- Camerino virtuale
- Prezzi in tempo reale con AI
- Il SEO nell'era dell'AI
- Raccomandazione dei prodotti con AI
- Ricerca prodotti interna al sito con AI
- Video e Immagini pubblicitarie con AI
- Stimare le scorte / vendite con l'AI
- Gestione marketplace con l'AI
- Ecommerce vocale
- ...

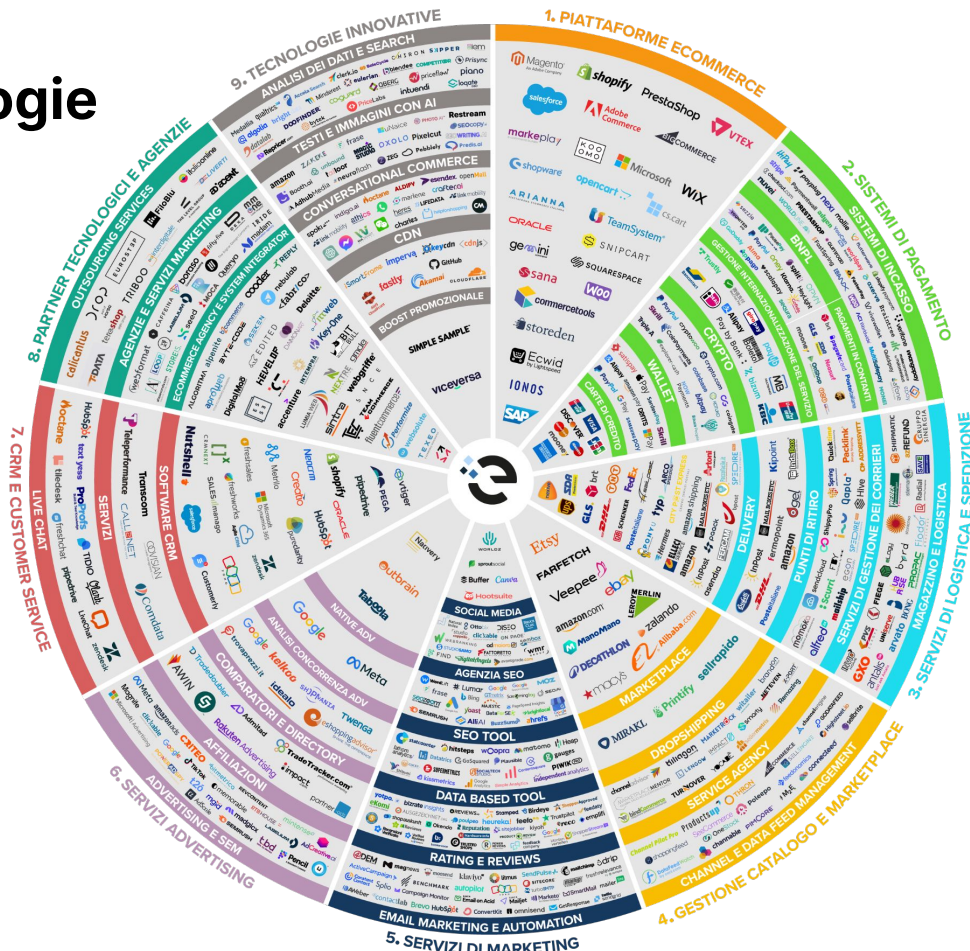
Le applicazioni AI per l'Ecommerce



Le applicazioni AI per l'Ecommerce



Servizi e Tecnologie disponibili per l'Ecommerce



Corso AI-commerce

ecommerceitalia.info

Strategie e strumenti per mettere le ali al tuo Ecommerce.

Per avere in anteprima dei moduli gratuiti inquadra il QR code.



Grazie

davide@casaleggio.it

CA